



„Kompetencje dla budownictwa – edycja II sektor komunikacji marketingowej”

Załącznik nr 15 do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa
(Zadania COVID-19)

MAKSYMALNA KWOTA DOFINANSOWANIA OSOBOGODZINY USŁUGI ROZWOJOWEJ NA PRACOWNIKA

w ramach projektu

„Kompetencje dla budownictwa – edycja II sektor komunikacji marketingowej ”
(nr POWR.02.21.00-00-RW31/19-01)

| L p. | Sektor | Nazwa usługi rozwojowej wspierającej zdobycie kompetencji, kwalifikacji | Maksymalna kwota dofinansowania osobogodziny usługi rozwojowej na pracownika |
|------|---------------------------|---|--|
| 1 | komunikacji marketingowej | Coaching menadżerski w zakresie zarządzania kryzysowego | 280 PLN |
| | | Techniki redukowania stresu | 72 PLN |
| | | Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: SEO Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Content marketing Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Google Analytics Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: E-mailing Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Display advertising i programmatic Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: social media Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: video i mobile Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online - pozostałe, zgodnie z potrzebami pracownika Planowanie kampanii online Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii | 112 PLN |
| | | Sprzedawanie usług z obszaru marketingu online Zarządzanie projektami marketingowymi online Projektowanie strategii i systemów e-commerce Rozwiązania digitalowe przy pracy eventowej | 96 PLN |
| | | Techniki tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych (animacje, projektowanie | 133 PLN |



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP** 20lat
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski
Fundusz Społeczny



„Kompetencje dla budownictwa – edycja II sektor komunikacji marketingowej”

| | | | |
|--|--|---|---------|
| | | i nagrywanie reklam w warunkach izolacji) Zarządzanie cyberbezpieczeństwem | |
| | | Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych grup docelowych (przy dywersyfikacji działań) | 200 PLN |