

Rekomendacja nadzwyczajna Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej z dnia 6.08.2020 r.

Zakres wsparcia szkoleniowo-doradczego w zakresie zwalczania skutków pandemii COVID-19 w ramach działania 2.21 PO WER

1. Zapotrzebowanie na kwalifikacje/ kompetencje w sektorze komunikacji marketingowej

Sektorowa Rada ds. Kompetencji, na podstawie przeprowadzonych analiz oddziaływania pandemii COVID-19 na sektor komunikacji marketingowej, rekomenduje udzielanie w ramach Działania 2.21 PO WER wsparcia szkoleniowo-doradczego w zakresie zwalczania skutków pandemii COVID-19 poprzez realizację usług rozwojowych wspierających zdobycie, uzupełnienie lub aktualizację następujących kompetencji, kwalifikacji lub części kwalifikacji:

Tabela 1 - Coaching menedżerski w zakresie zarządzania kryzysowego (usługa rozwojowa nr 1)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	doradztwo: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 8 godzin – maksimum 10 godzin, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Kadra zarządzająca, menedżerowie, pracownicy odpowiedzialni za utrzymanie biznesu i zatrudnienia, właściciele MSP, pracownicy działów personalnych.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • uczestnik usługi rozwojowej identyfikuje swoje słabe i mocne strony w radzeniu sobie z sytuacją kryzysową, wyznacza cele własnego rozwoju oraz określa sposób ich realizacji, • pozyskuje informacje do oceny sytuacji kryzysowej, identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne źródła kryzysu i obszary, na które kryzys ma bezpośredni wpływ, • identyfikuje i analizuje mocne i słabe strony organizacji, • przyjmuje na siebie rolę konsekwentnego przywódcy, podejmując decyzje oparte na faktach i dowodach, • opracowuje plany naprawcze, określając możliwe do wystąpienia ryzyka, działania zapobiegające ich wystąpieniu i minimalizujące ich wpływ na osiągnięcie zakładanych celów w przypadku ich wystąpienia oraz konieczne zasoby do ich wdrożenia, • spokojnie i precyzyjnie wyjaśnia sytuację kryzysową podległym pracownikom i komunikuje podjęte decyzje, przyjmując na siebie odpowiedzialność za ich wdrożenie i konsekwencje, • wyznacza role i zadania adekwatnie do przyjętego planu wdrożenia, kluczowych kompetencji podległych pracowników i posiadanych zasobów, • nadzoruje sposób realizacji wyznaczonych zadań i ich efekty, monitoruje zmiany w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, korygując przyjęty plan działania.
Trener/ wykładowca/ doradca:	Coach, posiadający wiedzę i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi odpowiadające zidentyfikowanym potrzebom danej osoby i przedsiębiorstwa, potwierdzone akredytacją, rozumianą jako formalne uznanie osiągnięć oraz standardów praktyki w zawodzie coacha poprzez niezależną, bezstronną instytucję / organizację upoważnioną do akredytacji.

Zakres usługi	Opis usługi
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi, potrzebami uczestnika usługi rozwojowej oraz wymogami określonymi akredytacją.
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum – 3 osoby.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	NIE

Tabela 2 - Techniki redukowania stresu (usługa rozwojowa nr 2)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 16 godzin – maksimum 24 godziny, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 3 godziny – maksimum 9 godzin, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.

Zakres usługi	Opis usługi
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcie stresu oraz omawia jego pozytywne i negatywne następstwa, • wymienia typowe objawy psychofizjologiczne stresu, sposoby jego wpływu na myślenie i działanie człowieka, a także konsekwencje zdrowotne, • charakteryzuje możliwe sposoby kontrolowania emocji i znaczenie autoregeneracji oraz koncentracji na poziom stresu, • wskazuje typowe źródła stresu, charakteryzuje sposób ich oddziaływania oraz możliwe sposoby redukowania stresu, • stosuje szybkie i doraźne techniki relaksacyjne w celu zmniejszenia napięcia oraz wykonuje praktyczne ćwiczenia redukujące stres, w zależności od warunków otoczenia.
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi, w tym min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych z tematu usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do ćwiczeń/gier symulacyjnych, • zapewnienie narzędzi i wyposażenia do praktycznej nauki technik redukujących stres i innych, związanych z tematyką usługi, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 3 - Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: SEO (usługa rozwojowa nr 3)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny. <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcie SEO (Search Engine Optimization) oraz wskazuje elementy stron internetowych mogące podlegać optymalizacji, • wymienia rodzaje narzędzi wykorzystywanych w SEO, podając przykłady konkretnego oprogramowania oraz ich zastosowanie, • przeprowadza wstępny audyt SEO z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi, w tym: analizujących pozycję strony w wyszukiwarce Google, strukturę linkowania i wydajność strony (np. szybkość ładowania), profil linków, widoczność, konkurencję. Analiza dotyczy czynników on-page i off-page, • interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy pozycji strony oraz jej zoptymalizowania pod kątem wyszukiwarki Google.
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 4 - Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Content marketing (usługa rozwojowa nr 4)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <p><określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych></p>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, usługa stacjonarna.

Zakres usługi	Opis usługi
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia podstawowe pojęcia z zakresu content marketingu i jego znaczenie dla skuteczności działań marketingowych przedsiębiorstwa, • planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją formatów contentowych , adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając kanały dystrybucji do grupy docelowej oraz treści marketingowych, • projektuje i publikuje treści marketingowe z uwzględnieniem słów kluczowych, ich rodzajów, atrakcyjności i perswazyjności przekazu przy pomocy adekwatnych narzędzi, • definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się narzędziami analitycznymi, • generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność treści marketingowych.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).

Zakres usługi	Opis usługi
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 5 – Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Google Analytics (usługa rozwojowa nr 5)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia pojęcia związane z analizą danych dotyczących stron internetowych oraz zakres możliwych do pozyskania informacji z Google Analytics, • konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych, • zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi, • tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 6 – Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: E-mailing (usługa rozwojowa nr 6)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <p><określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych></p>

Zakres usługi	Opis usługi
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia pojęcia związane z e-mail marketingiem oraz zachowania demograficzno-psychologiczne, a także zwyczaje polskiego użytkownika poczty elektronicznej, w tym motywacje do pozostawiania danych osobowych i interakcji online, • buduje własną bazę odbiorców, wskazuje możliwości i sposoby zakupu i budowania baz mailingowych, • segmentuje bazy z wykorzystaniem analizy RFM, • projektuje e-mailingi reklamowo – sprzedażowe, stosując zasady tworzenia skutecznej wiadomości i skutecznego przekazu sprzedażowego, dobierając słowa zachęcające do dalszego czytania, • ocenia jakość i skuteczność przykładowych mailingów, • projektuje, redaguje i formatuje newslettery tekstowe i graficzne, stosując zasady rozmieszczania i eksponowania kluczowych treści, a także mechanizmów interaktywnych, • analizuje i wykorzystuje wyniki badań eyetrackingu i clicktrackingu do zwiększenia efektywności kampanii e-mailingowych, • dobiera metody, techniki i narzędzia adekwatnie do zdefiniowanych celów kampanii, budżetu oraz wskaźników, • stosuje kluczowe mierniki efektywności do monitorowania efektów kampanii, w tym wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI). Interpretuje wartości wskaźników efektywności w porównaniu do benchmarków rynkowych i branżowych.

Zakres usługi	Opis usługi
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 7 – Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Display advertising i programmatic (usługa rozwojowa nr 7)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>

Zakres usługi	Opis usługi
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia podstawowe pojęcia z zakresu display marketingu oraz programmatic i ich wpływ na skuteczność kampanii, • rozróżnia typy i formaty reklamy display, • wymienia narzędzia stosowane w programmatic i omawia ich funkcje, • planuje kampanię display, adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając rodzaj reklam, grupę docelową, miejsca i wielkość emisji, • definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się adekwatnymi narzędziami analitycznymi, • posługuje się modelem aukcyjnym do zakupu powierzchni reklamowej, • generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność kampanii.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,

Zakres usługi	Opis usługi
do prowadzenia procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba. Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 8 – Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: social media (usługa rozwojowa nr 8)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> definiuje podstawowe pojęcia dotyczące mediów społecznościowych, wskazując ich wady i zalety, wymienia najważniejsze platformy społecznościowe i charakteryzuje ich użytkowników pod kątem planowanych działań marketingowych,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> • planuje działania marketingowe w mediach społecznościowych, dobierając adekwatne do przyjętych celów strategicznych, metody i taktyki, • rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby grupy docelowej i dobiera do niej kanały komunikacji i treści w oparciu o dane analityczne, • przygotowuje i dystrybuuje treści z wykorzystaniem algorytmów dla poszczególnych kanałów internetowych. Komunikuje się z odbiorcami, przewiduje i reaguje na kryzysy, • planuje kampanie płatne w poszczególnych mediach społecznościowych, • monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

Tabela 9 – Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: video i mobile (usługa rozwojowa nr 9)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia podstawowe pojęcia i koncepcje dotyczące marketingu mobilnego i reklam video, • rozróżnia typy aplikacji mobilnych, rodzaje i formy reklamy mobilnej i video, • omawia proces tworzenia i testowania aplikacji mobilnych, • wskazuje czynniki wpływające na optymalizację stron www pod kątem urządzeń mobilnych oraz narzędzia stosowane do ich analizy, • charakteryzuje największe serwisy internetowe z kontentem video i ich użytkowników pod kątem zdefiniowanych celów kampanii marketingowej, • planuje kampanię mobilną i video adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając rodzaj reklam, grupę docelową, miejsca i wielkość emisji, • definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się adekwatnymi narzędziami analitycznymi,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> • dobiera modele emisji i zakupu reklamy VOD w stosunku do założonych celów kampanii, • generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność kampanii.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 10 – Stosowanie narzędzi i oprogramowania, wspierającego efektywne planowanie i realizację kampanii z zakresu marketingu online (dobór zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami uczestników) (usługa rozwojowa nr 10)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,

Zakres usługi	Opis usługi
	<określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia podstawowe pojęcia i koncepcje dotyczące narzędzi i stosowanego oprogramowania z zakresu marketingu online, • rozróżnia ich typy, funkcje, rodzaje i formy oraz wskazuje ich znaczenie dla efektywności kampanii promocyjnej, • dobiera narzędzie i oprogramowanie adekwatnie do potrzeb kampanii, • posługuje się dobranym narzędziem i oprogramowaniem, planując i wdrażając działania marketingowe, • definiuje wskaźniki efektywności dla wybranego narzędzia, generuje raporty, analizuje i interpretuje pozyskane informacje w odniesieniu do zakładanych celów kampanii, • monitoruje przebieg działań marketingowych i sugeruje zmiany w parametrach, mających największy wpływ na optymalizację efektywności kampanii.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.

Zakres usługi	Opis usługi
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 11 – Planowanie kampanii online (usługa rozwojowa nr 11)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.

Zakres usługi	Opis usługi
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • podejmuje działania związane z budowaniem strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowych online, • charakteryzuje sylwetkę internauty oraz rynek reklamy internetowej, • definiuje i planuje cele strategii komunikacji marketingowej, • dobiera typy kampanii internetowej do zdefiniowanej strategii promocji, • stosuje najnowsze narzędzia reklamy internetowej adekwatnie do zdefiniowanych celów i wskaźników, • planuje kampanię reklamową z ograniczonym budżetem.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

Tabela 12 – Sprzedawanie usług z obszaru marketingu online (usługa rozwojowa nr 12)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje pojęcia i narzędzia z obszaru marketingu online, profil demograficzno-psychologiczny polskiego internauty oraz rynek reklamy internetowej, • analizuje wybrany segment rynku oraz strategię biznesową przedsiębiorstwa, • na podstawie wyników analizy przygotowuje ofertę dla klienta, • stosuje techniki komunikacji, kontaktując się z klientem, prezentuje ofertę, a także negocjuje warunki współpracy i sporządza kluczowe warunki kontraktu, • monitoruje realizację warunków kontraktu, komunikując się z zespołem projektowym, śledząc przebieg realizacji usługi i osiągnięte efekty, • wskazuje działania prowadzące do realizacji celu sprzedażowego i optymalizowania wskaźników efektywności prowadzonej kampanii, w uzgodnieniu z klientem. • rozlicza projekt, tworzy raporty realizacyjne i budżetowe.

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> poszukuje informacji na temat najnowszych badań, technologii i trendów oraz korzysta z nich do optymalizowania procesów sprzedaży i zwiększania efektywności oferowanych usług z obszaru marketingu online.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 13 – Zarządzanie projektami marketingowymi online (usługa rozwojowa nr 13)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin, w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin,

Zakres usługi	Opis usługi
	<określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia i omawia metodyki zarządzania projektami w kontekście specyfiki projektu i sytuacji w otoczeniu, • buduje i wdraża model zarządzania, adekwatnie do celów projektu, określonych działań, wskaźników, budżetu i harmonogramu, • dobiera narzędzia z zakresu zarządzania projektami, wspierające efektywność pracy projektowej i uwzględniające potrzeby i kompetencje zespołu projektowego, • zapewnia sprawną komunikację i dostęp do dokumentacji projektowej w czasie rzeczywistym, • monitoruje stan realizacji projektu i wprowadza zmiany w odniesieniu do osiągniętych efektów i przyjętych celów.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,

Zakres usługi	Opis usługi
do prowadzenia procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 14 – Projektowanie strategii i systemów e-commerce (usługa rozwojowa nr 14)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin, w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje profil demograficzno-psychologiczny polskiego nabywcy i omawia kluczowe czynniki wpływające na podejmowanie lub zmianę decyzji zakupowych przez klienta, a także związane z nimi koncepcje marketingowe,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> • wskazuje źródła informacji o produktach i usługach w sieci oraz najważniejsze platformy e-commerce. • definiuje strategie e-commerce z wykorzystaniem adekwatnych metodyk budowania modeli biznesowych, uwzględniając analizy rynku i sytuacji przedsiębiorstwa, • dobiera narzędzia, rozwiązania technologiczne i procesy do przyjętej strategii, • projektuje elementy i serwisy transakcyjne, procesy sprzedażowe, strony sklepu/systemu internetowego, • analizuje kluczowe elementy wpływające na współczynnik konwersji, • monitoruje efektywność serwisu, stosując adekwatne narzędzia analityczne i kluczowe wskaźniki efektywności., • generuje raporty, analizuje i interpretuje informacje w kontekście optymalizacji treści i technologii, • planuje kampanie promocyjną online dla serwisu sprzedażowego, dobierając adekwatne narzędzia z obszaru marketingu online w odniesieniu do celów strategii oraz wielkości budżetu, • poszukuje informacji na temat najnowszych badań, technologii i trendów oraz korzysta z nich do optymalizowania sprzedaży.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).

Zakres usługi	Opis usługi
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 15 – Rozwiązania digitalowe przy pracy eventowej (usługa rozwojowa nr 15)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia narzędzia technologiczne wykorzystywane w realizacji eventów digitalowych, ich funkcjonalności i zastosowanie w różnych typach eventów, • planuje organizację eventu zgodnie z wymaganiami klienta, dobierając narzędzia, metody i technologie, • określa minimalne wymagania techniczne dla realizacji eventu i weryfikuje koszty oraz możliwości ich spełnienia,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> • koryguje przyjęte założenia w uzgodnieniu z klientem, • opracowuje szczegółowy scenariusz eventu, projektuje rozmieszczenie niezbędnych elementów eventu w przestrzeni wirtualnej, takich jak np.: sale, stanowiska informacyjne, studia i inne., • produkuje контент oraz przygotowuje działania i narzędzia angażujące poszczególne grupy uczestników eventu i utrzymujące ich uwagę, • buduje interakcje z uczestnikami podczas realizacji eventu, • opracowuje działania promocyjne eventu, wykorzystując różnorodne narzędzia z zakresu marketingu online, w tym budujące społeczność w sieci wokół eventu.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie związanej z tematem usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dostęp do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

Tabela 16 – Techniki tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych (animacje, projektowanie i nagrywanie reklam w warunkach izolacji) (usługa rozwojowa nr 16)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin. • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • omawia techniki, narzędzia i technologie tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych lub z ich ograniczeniem, • wskazuje źródła informacji dotyczących trendów i technologii w tym zakresie, • konstruuje ofertę dla klienta z uwzględnieniem nowych rozwiązań i uzasadnia je w odniesieniu do przyjętej strategii komunikacji, • dokonuje wyceny produkcji i usługi z uwzględnieniem wartości pracy intelektualnej, • stosuje techniki komunikacji, negocjacji i prezentacji nowatorskich rozwiązań technologicznych w sposób zrozumiały dla klienta, językiem korzyści biznesowych.
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie związanej z tematem usługi,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> dostęp do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 17 – Zarządzanie cyberbezpieczeństwem (usługa rozwojowa nr 17)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <p><określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych></p>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, usługa stacjonarna.

Zakres usługi	Opis usługi
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia i charakteryzuje podstawowe zasady zachowania bezpieczeństwa informacji, zagrożenia i ryzyko ich naruszenia z zewnątrz, • identyfikuje rodzaje zabezpieczeń stosowanych na używanym przez siebie sprzęcie i oprogramowaniu oraz zgłasza potencjalne luki w zabezpieczeniach, • stosuje wytyczne dotyczące sposobu pracy w sieci i w trybie zdalnym z zachowaniem zasad bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa, • reaguje na podejrzane incydenty, zgłaszając ich wystąpienie przełożonemu i eliminuje zagrożenia zgodnie z otrzymanymi poleceniami.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>

Zakres usługi	Opis usługi
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

Tabela 18 – Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych grup docelowych (przy dywersyfikacji działań) (usługa rozwojowa nr 18)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	doradztwo: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 8 godzin – maksimum 10 godzin, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Kadra zarządzająca, menedżerowie, pracownicy odpowiedzialni za utrzymanie biznesu i zatrudnienia, właściciele MSP.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • dokonuje analizy trendów, otoczenia rynkowego oraz zasobów organizacji, • kreśla słabe i mocne strony organizacji, w tym kompetencje swoje i pracowników, • definiuje cele strategiczne i kluczowe kryteria dla nowego modelu biznesowego, • charakteryzuje i segmentuje dotychczasowe grupy klientów, analizując ich obecną sytuację, zachowania i potencjalne potrzeby,

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> • weryfikuje możliwości dotarcia do nowych grup docelowych, wybierając działania optymalne z punktu widzenia posiadanych zasobów, • definiuje nowe, unikalne propozycje wartości (zbiór korzyści możliwych do zaoferowania klientom), uwzględniając analizę otoczenia konkurencyjnego oraz trendów rozwojowych i opracowuje strategię biznesową, • dobiera kanały sprzedaży, określa sposób obsługi klientów, źródła przychodów, zasoby potrzebne do prowadzenia nowych działań, w tym ich dostępność w organizacji i/lub możliwości pozyskania, • precyzuje główne działania/procesy, opisuje kluczowych partnerów oraz szacuje koszty wdrożenia, realizacji i rozwoju nowego modelu biznesowego.
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 5 lat doświadczenia zawodowego w branży doradczej na rzecz sektora komunikacji marketingowej, • zrealizowanie co najmniej 200 godzin doradczych dla przedsiębiorstw sektora komunikacji marketingowej.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do danych przedsiębiorstwa niezbędnych do wypracowania strategii, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 3 osoby.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

Tabela 19 – Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii (usługa rozwojowa nr 19)

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> • minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin, • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny, <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> • usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym), • usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna, • usługa stacjonarna.
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • analizuje i omawia konsekwencje pandemii dla sprawnego i efektywnego procesu prowadzenia sprzedaży i promocji, • określa specyficzne czynniki wpływające na efektywność promocji, tj. treść komunikatów marketingowych, sposób i metody prezentowania sprzedawanych towarów i usług, zmniejszenie możliwości finansowych klientów, • wskazuje narzędzia i technologie umożliwiające prowadzenie sprzedaży i promocji w specyficznej sytuacji izolacji społecznej oraz poszukuje innowacyjnych rozwiązań utrzymujących efektywność kampanii sprzedażowych i sprzedaży przy ograniczeniach wynikających z pandemii, • projektuje procesy sprzedażowe z zachowaniem norm prawnych i społecznych, bezpieczeństwa klientów, ich danych osobowych i danych przedsiębiorstwa, • stosuje normy etyki zawodowej z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klientów w sytuacji pandemii.

Zakres usługi	Opis usługi
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • min. 3 lata doświadczenia zawodowego w branży komunikacji marketingowej, • min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania, • lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń, • dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.